

Laboratorios NEB

Este laboratorio tuvo como objetivo formar un grupo de trabajo que definió las principales estrategias para construir lo rural con otra visión, poniendo el foco en las relaciones humanas y culturales que se articulen en este ámbito bajo los parámetros de la NEB y sobre todo a la luz de la crisis del COVID-19.

El grupo de trabajo trató, bajo la moderación de Consuelo López Zuriaga y de Elvira Rilova, temáticas comunes como los retos y desafíos que supone el desarrollo de proyectos culturales en el ámbito rural y la cohesión territorial, la importancia de la creación de redes de trabajo, del soporte institucional para reactivar la economía en el área rural y como la cultura debe ser tenida en cuenta en sus políticas como motor para cohesionar el mundo rural y favorecer su crecimiento.

OBJETIVOS

- Identificar los principales desafíos en el desarrollo de los diferentes proyectos y en su alineación con los valores de la NEB
- Proponer ideas y soluciones para afrontar estos retos
- Intercambio de ideas y construcción de red entre los participantes

METODOLOGÍA DEL LABORATORIO

Creación de un único grupo de trabajo.

Debate sobre el guion de preguntas orientativas entregado

Sistematización de las conclusiones del grupo en un breve documento escrito, del que iba tomando notas una de las moderadoras

Puesta en común de las conclusiones de los grupos

Breve turno de preguntas para aclaraciones



PREGUNTAS ORIENTATIVAS PARA LOS PARTICIPANTES

1. Desafíos del entorno

- ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta la cultura en el ámbito rural?
- ¿La brecha entre lo urbano y lo rural sigue creciendo o las diferencias entre ambos entornos son ahora menores?
- ¿Hasta qué punto es importante la digitalización como elemento transformador de la cultura?
- ¿Qué papel juega en la transición ecológica que estamos viviendo?
- ¿Cómo pueden favorecer las políticas culturales,- desde el nivel más local al europeo-, la innovación, la colaboración, la experimentación y la libertad creativa?
- ¿Cómo puede la cultura rural contribuir a la cohesión territorial a nivel regional y transfronterizo?

2. Retos del diseño del proyecto

- ¿Existe algún elemento en la formulación del proyecto que dificulte su ejecución?
- ¿El proyecto se adecua a las transformaciones que se estén dando en el contexto en el que opera?
- ¿Qué estrategias podemos emplear para fomentar la colaboración entre la cultura y otros sectores?
- Gestión interna y organización
- ¿Cuáles son las principales dificultades para llevar a cabo el ciclo de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje del proyecto?
- ¿Podrías definir tus indicadores de éxito?

3. Recursos, financiación y sostenibilidad

- ¿Cuáles son los mayores desafíos en la obtención de recursos (financieros y no financieros) que garanticen la sostenibilidad del proyecto?
- ¿Qué herramientas podrían implementarse para aumentar la formación y profesionalización de las empresas culturales y fortalecer así el ecosistema cultural de lo rural?

5. Apropiación de la comunidad local y cohesión social

- ¿Qué estrategias de participación y apropiación del proyecto por parte de la comunidad local estás llevando a cabo?
- ¿Cuáles son las principales dificultades?
- ¿Cómo puede la cultura rural contribuir a la cohesión territorial a nivel regional y transfronterizo?

6. Construcción de redes y replicabilidad

ras de terra

- ¿Cómo podemos fomentar el diálogo, intercambio y colaboración entre los diferentes proyectos culturales de la región EUROACE?
- ¿Cómo podrías mejorar el trabajo en red desde tu proyecto?
- ¿Has identificado alguna posibilidad de replicar tu proyecto en otras comunidades?

7. Otros desafíos...

CONCLUSIONES DE LOS LABORATORIOS NEB

El 80 % del territorio europeo es rural, por lo tanto, ¿Cómo se puede implementar las ruralidades y alinearlas con los ideales de la New European Bauhaus? Todxs lxs asistentes al laboratorio concordaron en que lo rural aporta una **serie de valores** que pueden cambiar la sociedad, esto es, hacer cambios globales a través de lo local. Para ello, es fundamental **poner en valor todos los procesos rurales** más allá de lo anecdótico, y conseguir así superar obstáculos como la falta de empleo, la brecha social o las comunicaciones, y de esta manera **generar modelos de negocio con un beneficio añadido que propicie el efecto llamada**.

Una herramienta fundamental para ello será afrontar el **reto de la conectividad y la digitalización**; procesos de innovación tecnológica que deben de extenderse por los variados espacios rurales de la región. Las nuevas tecnologías han de aplicarse de tal forma que dispongan de capacidad suficiente para generar un plus añadido a los diversos recursos y productos locales. Estos nuevos hábitos, podrán implementar modelos de negocio innovadores donde se busque también la rentabilidad en el mundo rural. Para lograr este objetivo, se tiene que hacer frente no sólo con **sus capacidades internas**, sino que requieren la **participación de fuerzas exógenas** para recoger frutos que respondan a las demandas actuales y se acomoden a los postulados de la economía global. Es una tarea común bastante compleja que exige muchos esfuerzos y grandes dosis de imaginación y solidaridad, si se quiere conservar el rico patrimonio cultural y mantener las áreas rurales como organismos articulados y vivos.

Otra problemática que se individualizó fue la necesidad de la **deshomogeneidad de la cultura urbana**, ya que los modelos culturales, y fundamentalmente, los públicos que encontramos, son muy diferentes entre el mundo rural y el urbano; no se puede trazar una línea cultural sin tener en cuenta esas diferencias tan evidentes. Entendiendo, sin embargo, las relaciones campo-ciudad desde el diálogo y la reciprocidad y no desde la oposición y el antagonismo.

ras de terra

Por otro lado, la **falta de recursos para cultura, la escasez de agentes culturales y su precarización**, impiden una programación organizada y consecuente con las necesidades de la ciudadanía. Debido a esta circunstancia, se incidió en **implementar los proyectos culturales ya existentes y tratar de iniciar los proyectos desde la base**.

Un ejemplo de ello es la dicotomía cada vez más creciente entre **artesanía y diseño**. El conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías, la utilización de máquinas para producir formas funcionales, el uso los nuevos materiales y diseñar productos teniendo en cuenta la producción en serie, el factor modular y la economía de los medios que se emplean, son algunas de las soluciones que se proponen para redimir un sector en claro declive, a la vez que se conserva el patrimonio inmaterial de las tradiciones artesanales de los pueblos.

El **aislamiento** es otro de los retos que encara el ámbito cultural en lo rural, y cómo atraer nuevos públicos. Se comentó, que más que fomentar esa capacidad de atracción en primer lugar se debería de tratar de fijar a los públicos locales, por lo tanto, ser **autosuficientes** en ese sentido. Es nuestro deber potenciar y afianzar esa fidelización a través de actividades culturales que sitúen a la comunidad como parte esencial del hecho cultural que se genere, y no como meros espectadores.

Una herramienta para conseguir la participación ciudadana y que en definitiva, el público “haga suyo el proyecto”, pasa sin duda por la **escucha activa de las necesidades del territorio** para de esa manera poder utilizar el arte como elemento transformador involucrando a la comunidad. “Más orejas y menos boca” es una frase que resume muy bien el sentir general en torno a esta afirmación. El **arte y la cultura son en este caso instrumentos de análisis, pero también de intervención**, ya que la cultura puede ayudar a reformular y reescribir el relato del mundo rural, su sentido e imaginarios, y modificar su percepción social.

Destaca también la irrupción en el ámbito rural de un sector poblacional (entre los cuales se encuentran también agentes culturales) que llegan de las ciudades y que inmediatamente permean la realidad rural y comienzan a cuestionarse elementos como la no sostenibilidad de lo ambiental o la explotación de los recursos que nos nos pertenecen. Estas nuevas formas de hacer (los valores añadidos que comentábamos antes) fomentan **modelos más inclusivos**, donde la voluntad de trabajar conjuntamente **impulsa experiencias colaborativas y horizontales**.

ras de terra

En cualquier caso, todos estos procesos precisan de un tiempo y hay que actuar con diferentes estrategias para fijar socios, pero también emplear tácticas para atraer socios. Es importante que la comunidad se sienta parte de la creación del proyecto, vincularla de antemano con lo que va a suceder, pero también es importante **captar nuevos públicos a partir de generar interés**; poder conectar con esos círculos de gente que sentimos van a tener afinidades con nuestro proyecto.

En el laboratorio se puso de relevancia la función importantísima que se realiza desde **el asociacionismo cultural del ámbito rural**, ejercido fundamentalmente por **colectivos de mujeres**. Se incidió, así mismo en su **falta de profesionalidad** y la importancia de guiar los diferentes procesos culturales por parte de agentes culturales cualificados. Este acompañamiento no debe convertirse en una mera transmisión de conocimientos, sino que deben estar imbricados en los propios proyectos que se han elaborado para dinamizar los diferentes territorios. Se han de concebir de tal modo que faciliten la promoción y la mejora de las actividades culturales, contribuyendo a ampliar las miras de las asociaciones locales, ayudando así a transmitirles seguridad y confianza en sus propias capacidades, a fomentar mayor voluntariedad y dinamismo y, por supuesto, a impulsar la asunción de crecientes responsabilidades en el desarrollo sostenido de los espacios rurales.

Estas asociaciones locales están fundadas sobre valores como la solidaridad, los cuidados, el trabajo gratificante que se lleva a cabo sin prisas, el gusto por los pequeños detalles...experiencias con calidad de vida que son exportables, y que por lo tanto pueden resultar atractivas para ser replicadas a niveles más globales.

Desde lo rural se tiene la gran capacidad de **generar relatos, de romper la brecha intergeneracional**, aprendiendo lo desaprendido y transformarlo en clave de valor cultural y económico. Podríamos resumirlo en tres ámbitos precisos de actuación: **los valores simbólicos, lo colectivo o comunitario y la innovación**. Pero para lograr este objetivo es necesario contar con **indicadores de medición** que indiquen el camino a seguir, medidores del impacto económico, pero también del social buscando el reflejo del trabajo realizado en la sociedad o comunidad donde se ha actuado.

Se mencionó también la importancia de las **redes de colaboración entre los diferentes agentes culturales** como formas de canalizar la experimentación e innovación cultural y la colaboración entre iniciativas culturales públicas y privadas. Estas redes, que tanto fomentan los ideales de la NE, buscan reconocer, visibilizar y garantizar la sostenibilidad de un conjunto dinámico de actores culturales y ejercer su

ras de terra

fuerza ante organismos e instituciones capaces de **marcar estrategias culturales políticas** hacia los intereses de los territorios rurales.

Así mismo, se quiso poner de manifiesto la realidad del entorno EUROACE, varias regiones que a pesar de pertenecer a dos países diferentes, España y Portugal, comparten características similares. **La frontera**, la “raya”, se difumina en este caso para dejar un espacio para la **experimentación de políticas culturales europeas conjuntas**.

Por último, se solicitó a los y las participantes una frase para definir el éxito de su proyecto, o bien de las políticas culturales en el ámbito rural. Estas son las frases que se recogieron;

“Cuando un proyecto se transforma y la comunidad lo hace suyo”

“Me trasladé desde la ciudad y mis convecinos me acogieron, y también a mi proyecto”

“El éxito llegará cuando los proyectos se generen exclusivamente desde el ámbito local”

“Lo más gratificante es ver la ilusión de la gente”

“Lograr es cuando tu evento no necesita ninguna publicidad”

“Cuando las críticas que te llegan son constructivas y con la confianza que eso denota”

“Crear proyectos con permanencia y continuidad en el territorio”