

INVIERNO

DE LA GRANJA A LA MESA. UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBLE

Felipe Posada

Febrero 2022

La sostenibilidad es uno de los mayores atributos de AlgaEnergy y no solo cuenta con un portafolio que incrementa tanto las producciones/calidades del agricultor y reduce los efectos del estrés abiótico, sino que también por cada 5 kg de microalgas producidas evita la emisión a la atmósfera 2 kg de CO₂. Un ejemplo claro de economía circular y de la dirección de trabajo establecida por la Unión Europea en la consecución del plan de La Granja a la Mesa. La empresa colabora estrechamente con las más prestigiosas universidades, así como con las autoridades nacionales y la Comisión Europea, que nos ha seleccionado recientemente como



Felipe Posada es Especialista en Trade Marketing con sólida experiencia en las industrias de gran consumo, química y biotecnología liderando equipos de Marketing, Trade Marketing y Ventas. Nacido en Colombia, Licenciado en Marketing y MBA por la Universidad de Xavier (Cincinnati, USA) y Master en Marketing y Estrategia Digital por la Universidad EAE Business School (España). Desarrolló su carrera en Gran Consumo con British American Tobacco en España en áreas tanto de ventas como de marketing estratégico, planificación y desarrollo de eficiencias en B2B. Posteriormente pasó al mundo agro de la mano de Yara como Director Comercial de cultivos extensivos para Iberia y actualmente, lidera el desarrollo comercial de AlgaEnergy para Iberia, una empresa Biotecnológica, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria, la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental.

<https://algaenergy.es>

ras de terra